



## Sonderprogramm Umweltwirtschaft

### Programmteil 2: „Maßnahmen im Bereich grüne Gründungen“

#### **Projekt: „Einmal Refill, Bitte!“**

**StartUp:**

Plastic2Beans GbR

**Aktenzeichen:**

UW-02b-027

**Projektbeschreibung:**

Das Projekt „Einmal Refill, Bitte!“ ist die Challenge des jungen Unternehmens Plastic2Beans (P2B), Glas-Mehrwegflaschen als nachhaltige Verpackungslösung in Supermärkten durchzusetzen. P2B ist bereits für sein Engagement im Plastik-Recycling in Äthiopien sowie im Bereich ökologischer Kaffeespezialitäten bekannt.

Mit diesem Projekt möchte das StartUp seine Konsumenten dazu ermutigen, ihren Verbrauch an Einwegverpackungen zu reduzieren, die täglich zur Verschmutzung unserer Umwelt beitragen. Glasflaschen haben den Vorteil, dass sie bis zu 50 Mal wiederverwendet werden können, bevor sie recycelt werden, und aus einem nahezu unendlich wiederverwertbaren Material bestehen. Durch das Angebot eines direkten Refills am „Point of Sale“ (POS) sollen zudem die hohen Transportemissionen der schweren Glasflaschen umgangen werden. Für einen Refill erhalten die Kunden 20% Rabatt auf ihren Einkauf und werden so zu neuen Konsumgewohnheiten angeregt. Das System ist dadurch wirtschaftlich sinnvoll, umweltfreundlich und einfach umzusetzen.

Plastic2Beans möchte diese Praxis erweitern, indem die Mehrweg-Lösung auch in regionalen Supermärkten angeboten wird. Langfristig sollen durch Refill-Stationen oder über die Frische-Theke einfache Lösungen für den lokalen Refill geschaffen werden.

Ziel sind sowohl der klassische LEH (REWE, Edeka) als auch Bio-Supermärkte und Unverpacktläden. Vor allem soll dieses Projekt ein Best-Practice-Beispiel werden, das von anderen Unternehmen angewendet werden kann.