



Sonderprogramm Umweltwirtschaft

Programmteil 2: „Maßnahmen im Bereich grüne Gründungen“

Projekt: „Etablierung des StartUps auf dem deutschen Markt“

StartUp:

Sabine Kanngiesser „Verkorxst“

Aktenzeichen:

UW-02b-024

Projektbeschreibung:

Das vorliegende Förderprogramm verhilft der nachhaltigen Start-Up Marke „Verkorxst“ zur weiteren Etablierung auf dem deutschen Markt. Im Fokus stehen hierbei Design-, Garten-, Handwerks- und Weihnachtsmessen für den Endverbraucher (B2C). Neben den Messegebühren fallen Reise- und Übernachtungskosten an. Eine weitere Markterschließungsmaßnahme stellen Online-Messen dar, die dem Endverbraucher zur Corona-Zeit Einkaufen im Internet ermöglichen. Anhang der Messebesuche strebt „Verkorxst“ ein breites Publikum anzusprechen, das Interesse an der Marke hat um damit die Reichweite zu erhöhen.

Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, dass regionale Printmedien und Hörfunk über (regionale) Veranstaltungen berichten und somit die Marke abermals an Reichweite gewinnt.