



## Sonderprogramm Umweltwirtschaft

### Programmteil 2: „Maßnahmen im Bereich grüne Gründungen“

#### Projekt: „Digitales Mehrweg-Abo und Messeteilnahme“

**StartUp:**

CUNA Products GmbH

**Aktenzeichen:**

UW-02a-012, UW-02b-012

**Projektbeschreibung:**

Das Geschäftsfeld der CUNA Products GmbH umfasst die Produktion biobasierter Mehrwegbecher. Um die hierzu notwendige Buchführung und Auftragsverwaltung papierlos und ressourcenschonend darzustellen, soll eine digitale Plattform in Form einer Web-App entwickelt werden, die das innovative Pfand- und Rücknahmesystem von CUNA optimal abbildet und dem Kunden einen direkten und mobilen Zugang zu seinen Auftragsdaten bietet. Hierzu zählen Bestellvorgänge, Liefer- und Abholtermine sowie die Kommunikation mit CUNA und den Endnutzern. Die geplante Entwicklung soll somit den Einsatz und die Ressourceneffizienz biobasierter Mehrwegbecher deutlich steigern und zudem beim Endnutzer eine erhöhte Awareness gegenüber der Nutzung nachhaltiger Rohstoffe und deren Impact erzielen.

Die CUNA Products GmbH plant neben dem direkten Kundenkontakt, der Präsentation der digitalen Plattform auf der unternehmenseigenen Homepage und Marketing über die Endnutzer weitere Maßnahmen zur Markterschließung für das Digitale Mehrweg-Abo.

Zentral ist dabei die Präsentation des innovativen Systems auf unterschiedlichen Veranstaltungen. Hierzu ist die Teilnahme an der „Braubeviale“ in Nürnberg im Herbst 2021 geplant, welche als einschlägige Fachmesse für den Gastronomie- und Getränkebedarf gilt.

Daneben soll ein Stand auf der „World of Coffee“ 2021 in Athen organisiert werden.