

1. Allgemeine Hinweise

- 1.1. Das Logo ist prominent, sichtbar und in angemessener **Größe** zu platzieren. Die Größe richtet sich nach dem jeweiligen Werbemittel.
- 1.2. Die Logos können als Alternative zum „grün/rot“ Logo auch in Graustufen, farblich angepasst an das jeweilige Design oder invertiert eingebunden werden. Dabei ist auf tadellose **Lesbarkeit** zu achten.
- 1.3. Die NRW HUB-Logos können **unabhängig** des eigenen Logos (individuelles Hub-Logo) verwendet werden.
- 1.4. Die Marke „NRW HUB“ ist **nicht als „Partner“** zu listen.
- 1.5. **Namensänderung** des Ministeriums sind zeitnah zu berücksichtigen.
- 1.6. Verwendung des **Hashtags** #nrwhub bzw. #nrwhubs bei allen Social-Media-Aktivitäten.

2. Logo-Varianten

2.1 NRW-Farben: schwarzer Schriftzug mit rot-grünem Rahmen | bevorzugt für Zusammenhänge, in denen NRW-Bezug als „Gütesiegel“ genutzt wird. Wahlweise im Negativ nutzbar (s. Punkt 2.3).



RGB 226 0 26
CMYK 0 100 100 0
PANTONE 485
HTML #E2001A



RGB 0 144 54
CMYK 100 0 100 0
PANTONE 347
HTML #009036



RGB 0 0 0
CMYK 0 0 0 100
Process Black
000000

2.2 Graustufen: für farblose Print- und Onlinemedien. Bitte 25 % Sättigung nicht unterschreiten. Wahlweise Negativ (s. u.) nutzen.



Schwarz (100%)
CMYK 0 0 0 100
RGB 0 0 0



Mittelgrau (60%)
CMYK 20 15 10 40
RGB 153 153 154



Hellgrau (30%)
CMYK 1 8 8 20
RGB 202 200 200



2.3 Negativ: für dunkle Untergründe

2.4 Angepasst an Layout & Design

Für ein harmonisches Erscheinungsbild kann das NRW HUB Logo farblich flexibel an die identitätsstiftenden Gegebenheiten der jeweiligen Hubs angepasst werden. Schrift und Form sollten nicht verändert werden. Auf Schattierungen, Verläufe und Effekte ist innerhalb der Bildmarke zu verzichten.

