

Bewertungsmatrix für Förderanträge

„Digitale Teilhabe stärken – gesellschaftliche Teilhabe ermöglichen“

Ausschlusskriterien:

	Ja	Nein
1. Antragsberechtigung der antragstellenden Organisation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Vollständigkeit des Förderantrags	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Subsidiaritätsprinzip beachtet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Beantragtes Vorhaben noch nicht begonnen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Finanzierung des Eigenanteils sichergestellt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Mindestens 10 Punkte bei allen Bewertungskriterien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Wenn alle o. g. Kriterien erfüllt sind, weitere Bearbeitung und Bewertung.

Bewertungskriterien:

1. Qualität der eingereichten Unterlagen (10 %)					
Maximal erreichbare Punktzahl in Gesamtwertung: 20					
	Punkte	Nein 0	Niedrig 10	Mittel 30	Hoch 50
1.1	Qualität der Ausgangslage/Problembeschreibung (Ist das Problem hinreichend und nachvollziehbar begründet?)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.2	Qualität der Maßnahmenplanung (Ist die Maßnahme schlüssig zum gewählten Förderschwerpunkt?)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.3	Angemessenheit der Maßnahmenplanung (Ist das Mengen-Wert-Gerüst schlüssig?)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.4	Einbettung der Maßnahme in eine Gesamtstrategie (Weiter-) Entwicklung digitaler Kompetenzen; Arbeitsabläufe, Strategien und Einbindung der Mitarbeitenden)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Zentrale inhaltliche Anforderungen des Aufrufs (50 %)					
Maximal erreichbare Punktzahl in Gesamtwertung: 125					
Zielgruppen-/Themenbezug					
Beitrag zur/zum					
	Punkte	Nein 0	Niedrig 10	Mittel 30	Hoch 50
2.1	individuellen Stärkung digitaler Teilhabe der adressierten Zielgruppe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.2	generellen Erhöhung von Teilhabechancen durch Angebotserweiterung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.3	kritischen Reflexion digitaler Teilhabe*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.4	kritischen Reflexion der Nutzung virtueller Welten* *(bspw. Prüfung der Notwendigkeit des digitalen Einsatzes, Sicherheit für die Zielgruppe)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.5	Beteiligungsgrad der adressierten Zielgruppe an der Entwicklung und Umsetzung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.

Generelle Anforderungen (20 %)

Maximal erreichbare Punktzahl in Gesamtwertung: 30

		Nein	Niedrig	Mittel	Hoch
	Punkte	0	10	30	50
	Maßnahmenplanung zur Umsetzung der				
3.1	Nachhaltigkeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.2	Chancengleichheit/ Diversität	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.3	Barrierefreiheit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4.

Innovativität, Übertragung und Transfer (20%)

Maximal erreichbare Punktzahl in Gesamtwertung: 40

		Nein	Niedrig	Mittel	Hoch
	Punkte	0	10	30	50
	Potenzial				
4.1	zur Umsetzung innovativer Konzepte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.2	zur Umsetzung von Transferaktivitäten/Kooperationen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.3	für Übertragbarkeit auf andere Organisationen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.4	für Übertragbarkeit auf andere Zielgruppen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Einteilung in Förderkategorien:

Förderkategorie 1 Besonders förderwürdig und modellhaft: 191 – 215

Förderkategorie 2 Besonders förderwürdig: 141 - 190

Förderkategorie 3 Förderwürdig: 81 - 140

Förderkategorie 4 Nicht förderwürdig 0 - 80